

# Perspectives d'investissement et de financement

Sondage PME, vague 28

Rapport de recherche

Recherche et intelligence de marché de BDC



Janvier 2026

1



Faits saillants

# État actuel de la situation

L'incertitude économique et les récentes turbulences ont eu moins d'impact que prévu. En fait, de nombreuses PME se portent mieux qu'à la fin de 2025. Elles sont donc plus optimistes pour l'année à venir.



Les prévisions des PME pour l'année à venir se sont nettement améliorées, surtout en ce qui concerne leurs propres performances.

## MOINS BIEN



49%

croient que les conditions économiques au Canada se détérioreront au cours des 12 prochains mois (-6pts↓)

## MIEUX



32%

prévoient une amélioration de leur trésorerie (+6pts↑)

## STABLE



25%

disent que rembourser leurs dettes limite les activités de leur entreprise (inchangé)

## Les PME restent résilientes et prêtes à répondre à une demande accrue

84%

fonctionnent en deçà de leur pleine capacité (+2pts)

66%

des PME se disent rentables (+5pts)

32%

ont utilisé ou utiliseront des ressources significatives pour des projets de croissance (+4pts)

## Signes d'amélioration générale :

59%

semblent éligibles à du financement (+7pts↑)

48%

disent que les institutions répondent totalement à leurs besoins (+1pt)

38%

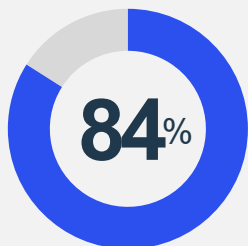
croient que l'accès au financement sera difficile (-12pts↓)

# Perspectives d'investissement

Les PME tendent davantage à investir et ont plus confiance, tout en demeurant prudentes à l'égard de la conjoncture économique. La croissance des investissements demeure ciblée et sélective, plutôt que généralisée.



## Augmentation significative des intentions d'investissement



**84%**  
prévoient investir  
un montant  
similaire ou plus  
élevé  
(+3pts)



Type d'investissement	Prévoient investir	Montant similaire ou plus élevé
Immeubles non résidentiels	<b>27%</b> (+6pts↑)	<b>83%</b> (+1pt)
Machinerie et équipement	<b>42%</b> (+9pts↑)	<b>84%</b> (+2pts)
Actifs intangibles	<b>47%</b> (+5pts)	<b>84%</b> (+1pt)

**57%**

des PME prévoyant investir **sont confiantes** de mener cet investissement à terme au cours des 12 prochains mois  
(+9pts↑)

## Principaux objectifs d'investissement :



**42%**

Améliorer les ventes et le marketing  
(+9pts↑)



**37%**

Améliorer l'efficacité  
(-5pts)



**29%**

Adopter de nouvelles technologies  
(+4pts)



**24%**

Développer de nouveaux marchés  
(+6pts)

## Quels sont les freins potentiels?

**42%**

**Forte incertitude économique**  
(+4pts)

**26%**

**Faible demande**  
(+4pts)

**21%**

**Coûts élevés des intrants**  
(+3pts)

# Perspectives de financement

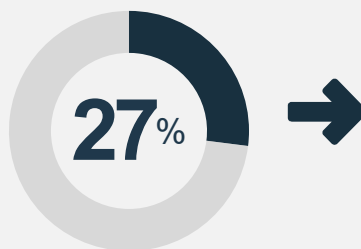
La demande de financement est en légère hausse. Les taux d'approbation et la confiance dans l'accès au crédit ont augmenté. Ce contexte laisse présager une concurrence accrue entre prêteurs, même si plusieurs PME demeurent en situation précaire.



## 81%

des demandes de financement ont été **approuvées** (+5pts)

## Davantage de PME se sont tournées vers leur institution principale



ont demandé du financement au cours des trois derniers mois (-1pt)

Elles se sont surtout tournées vers :



### 55%

Leur institution financière (IF) principale (+8pts)



### 23%

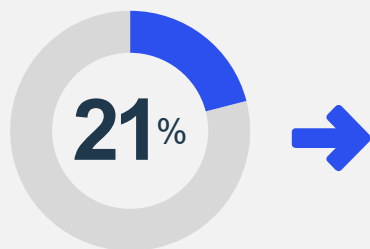
Une société d'État (+4pts)



### 20%

Une autre IF que leur IF principale (inchangé)

## Les demandes prévues ont légèrement augmenté



prévoient demander du financement au cours des 12 prochains mois (+3pts)

**71%** ont besoin de financement court terme (-2pts)

**44%** ont besoin de financement pour des projets de croissance (+4pts)

**37%** prévoient demander moins de 100 000\$ (-2pts)

**28%** ont besoin de financer des dépenses courantes (-8pts)

## La facilité d'accès perçue s'est améliorée

## 62%

des PME qui comptent demander du financement croient que celui-ci sera **facile** à obtenir (+12pts↑)

2



Méthodologie



## Méthode de sondage

- Sondage en ligne.

## Profil des personnes ayant répondu

- Propriétaires d'entreprises et personnes responsables de la prise de décision en entreprise, membres du panel Sago (anciennement Groupe Schlesinger).

## Dates du sondage

- Du 13 au 23 janvier, 2026.

**Note:** Sauf mention contraire, les bases de calcul excluent les personnes qui ont préféré ne pas répondre à la question. D'autres exclusions sont expliquées sur les différentes diapositives, lorsqu'approprié.

## Marge d'erreur

- La marge d'erreur maximale pour un échantillon probabiliste de 1 001 personnes est de  $\pm 3,1$  points de pourcentage, 19 fois sur 20. Comme ce sondage est basé sur un échantillon non probabiliste, ces chiffres doivent être interprétés avec prudence.

## Traitement et analyse des données

- Ont été effectués par l'équipe Recherche et intelligence de marché de BDC.

## Facteurs de pondération

- Les résultats ont été pondérés par région et par nombre de personnes à l'emploi de l'entreprise afin d'être représentatifs de la population des PME canadiennes.

# Merci

Recherche et intelligence de marché

