

Plan d'action à la suite de l'examen législatif de BDC

Notre ambitieux plan directeur pour faire plus et mieux pour les entrepreneur.es, et pour le Canada

Février 2024



Table des matières

Rapport positif sur le rendement de BDC03

Un rôle clé pour soutenir les entrepreneur.es canadien.nes.....04

4 recommandations pour une pertinence continue05

1. Renforcer l’accessibilité et la visibilité06

Aider toutes et tous les propriétaires d’entreprise
à réaliser leur plein potentiel

2. Améliorer la portée à travers le Canada09

Notre objectif: une présence régionale plus équilibrée

3. Renforcer la collaboration et la complémentarité13

Libérer la valeur inexploitée des partenariats

4. Accroître la coopération en matière de données
et améliorer la propension au risque17

Engagé.es en faveur de la transparence

Uni.es pour les entrepreneur.es, la force des gens.....21

Conclusion22

Contexte

La ministre de la Petite Entreprise a déposé son rapport sur l’examen législatif de BDC le 29 novembre 2023. Le rapport couvre la période 2010-2022. Il conclut qu’au cours de cette période, BDC a obtenu de bons résultats et joué un rôle important en répondant aux besoins des petites et moyennes entreprises (PME) dans les bons comme dans les mauvais moments et en faisant progresser la politique publique.

L’examen – qui s’inscrit dans le cadre de la *Loi sur la Banque de développement du Canada*, qui régit BDC – a duré plus d’un an et a bénéficié de la contribution importante des entrepreneur.es et de l’écosystème entrepreneurial du Canada par l’entremise de tables rondes thématiques et régionales, ainsi que d’une consultation en ligne.



Rapport positif sur le rendement de BDC

BDC a accueilli favorablement les conclusions positives du rapport final sur l’examen législatif, qui souligne son rôle essentiel dans le soutien aux entrepreneur.es au cours d’une décennie de volatilité et de chocs. Le rapport a également démontré une solide conformité avec nos priorités stratégiques ainsi qu’avec nos ambitions renouvelées, soit de faire plus et mieux pour les entrepreneur.es du Canada.

Le rapport a également insufflé un sentiment de priorité et d’urgence au travail que BDC a commencé il y a deux ans, lorsqu’après avoir écouté des entrepreneur.es et nous être comparés aux principales banques de développement dans le monde, nous nous sommes demandé :

Et si...


... BDC pouvait atteindre et soutenir un plus grand nombre de propriétaires d’entreprise qui n’ont pas accès au financement et aux conseils dont elles et ils ont besoin?


... nous pouvions en faire encore plus pour aider les PME à faire face aux grands défis de notre temps?

... nous pouvions renforcer notre collaboration avec nos partenaires afin d’accroître le soutien aux PME canadiennes et notre impact sur celles-ci?

Le rapport final sur l’examen législatif est une confirmation importante que l’examen stratégique de BDC à l’exercice 2022 et notre stratégie d’entreprise renouvelée visant à aider un plus grand nombre d’entrepreneur.es à démarrer leur propre entreprise et à la faire croître cadrent avec les priorités du gouvernement. Cela met du vent dans nos voiles et insuffle encore plus d’énergie, de détermination et de passion à notre travail.

Nous avons de quoi être fières et fiers, mais il y a encore beaucoup à faire

- 

L’objectif du présent document est de décrire en détail comment les recommandations de l’examen prennent forme dans notre travail.
- 

Au-delà des projets en cours et prévus, ce document présente également d’autres idées qui peuvent être explorées au cours de la période de planification, sous réserve de leur viabilité financière et de la disponibilité des capitaux.

Un rôle clé pour soutenir les entrepreneur.es du Canada

En tant que banque de développement, le rôle de BDC est de soutenir les entrepreneur.es afin de favoriser la croissance d’entreprises solides et résilientes. BDC soutient 100 000 entrepreneur.es et, par ce fait même, contribue à une économie saine et productive au profit de tout le Canada.



Financement

Prêts flexibles et patients pour aider les PME à financer une variété de projets.



Capital

Gamme complète de solutions de capital de risque, du capital d’amorçage au capital de croissance.



Services-conseils

Conseils de spécialistes à un prix abordable, pour aider à relever divers défis d’affaires.

BDC soutient les PME à toutes les étapes de leur développement et dans tous les secteurs d’activité.

100 000

client.es direct.es et indirect.es.*

140 partenaires

avec lesquels nous travaillons pour étendre notre portée et rejoindre davantage de PME.

Investisseur en capital de risque le plus actif

soutenant l’ensemble de l’écosystème canadien, et rôle de premier plan dans les investissements dans les PME dirigées par des femmes et les PME de technologies propres.

8 milliards de \$

en soutien aux PME touchées par la pandémie.

35%

de nos client.es sont servi.es par l’entremise de partenariats.

Soutien aux entreprises à forte croissance

leur permettant d’atteindre de nouveaux sommets grâce au Programme direction croissance et à nos offres de Capital de croissance et transfert d’entreprise.

Plateforme de financement en ligne

pour faciliter et accélérer l’accès des entreprises au financement.

Soutien aux marchés moins bien servis

y compris les groupes en quête d’équité par l’entremise d’initiatives ciblées.

Conseils de spécialistes, fiables et abordables

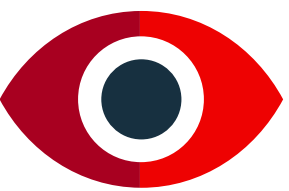
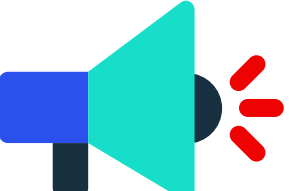
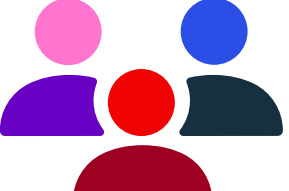

pour aider les entreprises à relever divers défis.

* Exercice 2023. Toutes les données de ce rapport sont celles de l’exercice 2023, sauf indication contraire.

Une nouvelle raison d’être: Paver la voie à ceux et celles qui imaginent et bâtissent un monde meilleur

4 recommandations pour une pertinence continue

Le rapport final sur l'examen législatif contient quatre recommandations visant à garantir la pertinence et l'efficacité continues des offres de BDC au cours de la prochaine décennie et au-delà :

- | | | |
|----|---|---|
| 1. | Renforcer l'accessibilité et la visibilité |  |
| 2. | Améliorer la portée à travers le Canada |  |
| 3. | Renforcer la collaboration et la complémentarité |  |
| 4. | Accroître la coopération en matière de données et améliorer la propension au risque |  |

Les besoins des entrepreneur.es évoluent, tout comme les conditions du marché

- ➔ Outre les défis bien connus qui ont des répercussions importantes sur la prospérité du Canada – y compris la productivité, la compétitivité, l'évolution démographique et les problèmes d'accès aux capitaux auxquels sont confrontés les nouvelles et nouveaux propriétaires d'entreprises et ceux et celles en quête d'équité – de nouvelles tendances ayant une incidence sur la réussite des propriétaires d'entreprise canadiens sont apparues.
- ➔ Ces nouvelles tendances comprennent l'accélération du numérique, les technologies de l'intelligence artificielle et les changements climatiques.
- ➔ Nous maintiendrons le cap sur nos priorités tout en faisant preuve de souplesse afin de fournir aux entreprises le soutien dont elles ont besoin pour composer avec ces nouvelles réalités.
- ➔ Pour chacune des quatre recommandations, nous précisons ici ce que nous faisons et ce que nous prévoyons faire, davantage et mieux.

L'examen législatif et les quatre recommandations qui en découlent cadrent avec notre stratégie et constituent un tremplin dynamique vers un plan audacieux et ambitieux pour l'avenir.

Renforcer l'accessibilité et la visibilité

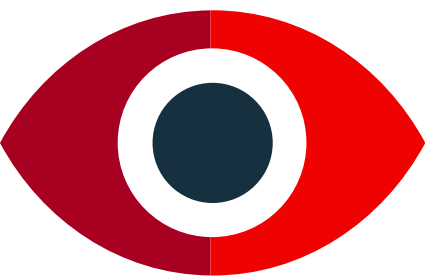
Aider toutes et tous les propriétaires
d'entreprise à réaliser leur plein potentiel



Aider toutes et tous les propriétaires d’entreprise à réaliser leur plein potentiel

Conclusion du rapport

BDC devrait accroître l’impact de son soutien aux groupes méritant l’équité et aux segments de marché moins bien servis tels que les nouvelles arrivantes et nouveaux arrivants, les entrepreneur.es autochtones et les communautés rurales. BDC devrait également améliorer ses offres en élargissant et en clarifiant les critères d’admissibilité et en simplifiant les demandes de prêt et les autres processus.



Ce que la recherche a révélé et les entrepreneur.es nous ont dit

Nous veillons à ce que les entrepreneur.es de groupes moins bien servis et issus de la diversité, tels que les femmes, les Autochtones, les personnes noires, les membres de la communauté LGBTQ2+ et les néo-Canadiennes et néo-Canadiens, aient accès aux mêmes ressources et aux mêmes possibilités que les autres propriétaires d’entreprise.

17,5%

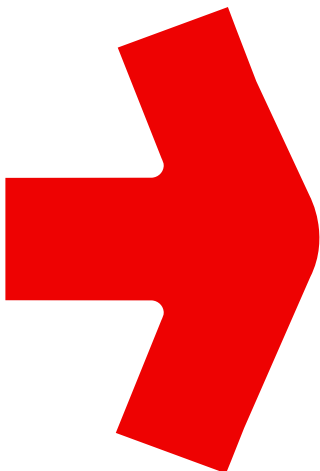
de toutes les entreprises du secteur privé au Canada sont majoritairement détenues par des femmes, alors que les femmes représentent plus de 50 % de la population¹.

76%

des entrepreneur.es noir.es déclarent que leur race rend plus difficile leur réussite en tant qu’entrepreneur.e².

51%

des propriétaires d’entreprises autochtones déclarent que l’accès au financement est difficile³.



Marché potentiel total de BDC

400 000 entreprises

Nombre de PME au Canada qui sont compatibles avec le mandat commercial de BDC, dont bon nombre ont des besoins de financement non comblés⁴.

1 Statistique Canada, Analyse des entreprises appartenant majoritairement à des femmes, deuxième trimestre de 2022, 2022

2 Abacus Data, Survey on Barriers Facing Black Entrepreneurs, 2021

3 Conseil canadien pour les commerce autochtones (CCCA), Promesse et prospérité, 2016

4 Analyse de BDC

Nos actions pour être plus visibles et plus accessibles

- ➔ Nouvelle équipe faisant la promotion des services de BDC auprès des collectivités moins bien servies et élaborant des plans au niveau des centres d’affaires pour s’assurer que les employé.es sont équipé.es pour collaborer efficacement avec les organisations locales.

➔ Amélioration de notre processus de prêts en ligne pour le rendre plus rapide et plus facile (offres de prêts préautorisés à la clientèle existante).
- ➔ Recherche visant à déterminer le marché potentiel des entrepreneur.es autochtones et noir.es.

➔ Poursuite de la mise en œuvre de notre programme de diversité des fournisseuses et fournisseurs afin d’en attirer plus provenant de la diversité.

➔ Formation obligatoire de nos employé.es sur le leadership inclusif, sur la façon de devenir un.e allié.e et l’accessibilité.
- ➔ Analyse comparative internationale des initiatives les plus novatrices en matière d’inclusion financière.

➔ Investissements dans la collecte de données pour mieux quantifier notre service aux PME moins bien servies.

➔ Partenariat avec la Women Presidents Organization (WPO) pour mieux joindre les femmes entrepreneures et leur fournir des conseils et du soutien.

Fonds de prêts pour l’entrepreneuriat des communautés noires

14,4 millions de \$
en prêts directs engagés par l’entremise du fonds.

Entrepreneur.es autochtones

52 millions de \$
engagés par le Fonds de croissance autochtone.

Plateforme Excelles

500 millions de \$
pour les femmes en technologie.

Soutien aux entreprises moins bien servies

La majeure partie du portefeuille de BDC est composée de petits prêts (<1 M\$) qui tendent à être octroyés à des entreprises traditionnellement moins bien servies (p. ex. les entreprises dirigées par des femmes ou œuvrant dans des secteurs traditionnellement sous-financés comme la vente au détail, la restauration et la construction).

260%
d’augmentation du nombre de petits prêts (< 1 M\$) acceptés par nos client.es entre l’exercice 2010 et l’exercice 2023⁵. Au cours de la même période, la valeur en dollars des acceptations de petits prêts a plus que doublé.

5 Le nombre de petits prêts est passé de 5 953 en 2010 (74 % des demandes de prêts) à 15 567 en 2023 (84 % des demandes de prêts).

Nouvelles initiatives pour faire passer notre impact au niveau supérieur

Plateforme de microcrédit pour soutenir davantage d’entrepreneur.es de groupes moins bien servis. Partage d’outils non financiers de BDC pour aider d’autres organisations à mieux soutenir leur clientèle.

Groupe spécialisé dans le soutien aux PME appartenant à des Autochtones et à des personnes noires.

Nouvelle enveloppe de 100 millions de \$ pour les entrepreneur.es noir.es.

Nouvelle enveloppe directe de 100 millions de \$ pour les entrepreneur.es autochtones.

Améliorer la portée à travers le Canada

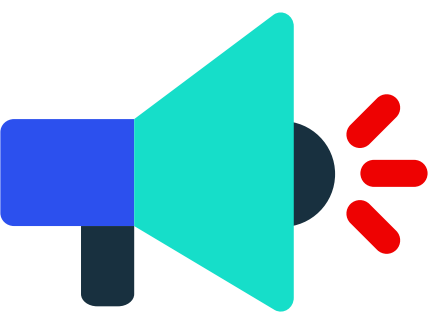
Notre objectif: une présence régionale
plus équilibrée



Notre objectif: une présence régionale plus équilibrée

Conclusion du rapport

BDC devrait renforcer sa présence et son engagement dans tout le Canada, en particulier dans les régions des Prairies et de l’Atlantique, par l’entremise de partenariats élargis et d’initiatives de sensibilisation afin de mieux soutenir les PME, y compris celles évoluant dans des collectivités rurales.



Le taux de pénétration du marché de BDC dépend des conditions particulières du marché dans différentes régions du pays et de son rôle complémentaire. Par conséquent, il ne faut pas s’attendre à une répartition parfaitement égale.

Bien que nous servions toutes les régions du Canada, nous cherchons à accroître notre taux de pénétration dans les marchés où nous sommes moins présents et où il y a plus de besoins non comblés. Cela comprend actuellement l’Ontario et l’Ouest canadien, où on trouve l’une des plus grandes concentrations d’entrepreneur.es provenant de la diversité ainsi que des secteurs d’activité importants pour le tissu économique du pays.

Le taux de pénétration du marché de BDC est passé de 3,8 % à l’exercice 2016 à 6,7 % à l’exercice 2023, principalement grâce aux petites entreprises, mais il demeure inégal selon les régions - il est plus élevé au Québec et dans le Canada atlantique et plus bas en Ontario et dans l’Ouest canadien (*voir le tableau ci-dessous*).

C’est dans le Canada atlantique que nous enregistrons le deuxième plus grand taux de pénétration du marché (7,7%). Nos relations d’affaires avec les PME de la région sont solides.

- ➔ C’est en Ontario que notre taux d’acquisition de nouveaux clients est le plus élevé et notre portefeuille de clients est le deuxième en importance, après le Québec. Toutefois, notre taux de pénétration du marché demeure modeste, comme dans l’Ouest canadien.
- ➔ Dans les Prairies, nous continuons de déployer des efforts pour servir chacun de nos trois marchés – Alberta, Saskatchewan, Manitoba – en tenant compte de sa spécificité. Il faudra faire preuve de créativité pour remédier à la faible notoriété et à la moindre couverture de BDC dans ces régions.

	Colombie-Britannique et Nord	Prairies	Ontario	Québec	Canada atlantique	Total
% de client.es direct.es ⁶	13,2 %	16,7 %	30,5 %	32,6 %	7 %	100 %
Engagement en milliards de dollars ⁷	7,3 \$	9,5 \$	17,7 \$	15,3 \$	2,4 \$	52,1 \$
Centres d’affaires	17 %	16 %	29 %	27 %	11 %	100 %
Taux de pénétration du marché, par nombre de clients ⁸	5,9 %	5,9 %	5,5 %	9,8 %	7,7 %	6,7 %

Au 31 mars 2023. Pour les centres d’affaires, au mois de janvier 2024. Pour le taux de pénétration du marché, au mois de décembre 2023.

6 Clients directs seulement. Les clients ayant reçu des services de plus d’un secteur d’activité n’ont été comptés qu’une seule fois.
7 « Engagement » s’entend de l’encours et des montants non décaissés, au coût, du portefeuille de prêts ou de placements de capital de risque de BDC.
8 Le taux de pénétration du marché ne comprend pas les prêts indirects.

Ce que nous faisons pour accroître notre portée

- ➔ Investissements importants dans nos canaux en ligne pour toucher un plus grand nombre d’entrepreneur.es, y compris dans les régions qui ne sont pas servies par nos centres d’affaires.
- ➔ Automatisation des prêts allant jusqu’à 350 000 \$ pour nous aider à être plus accessibles dans les régions rurales où nous n’avons peut-être pas de centres d’affaires.
- ➔ Accroissement des efforts de recrutement afin de pourvoir aux postes vacants et d’accroître notre personnel dans les marchés régionaux moins bien servis, en mettant l’accent sur la sensibilisation communautaire.

Ontario

- ➔ Nouvelles embauches, projet pilote de marketing auprès d’entrepreneur.es provenant de la diversité et sensibilisation par l’entremise de groupes d’associations.
- ➔ Amélioration du modèle de partenariat avec les institutions financières pour les recommandations (à la lumière du modèle du Québec).
- ➔ Soutien accru du nombre croissant d’entrepreneur.es nouvellement arrivés.es au Canada, dont la majorité s’établissent en Ontario, surtout dans la région du Grand Toronto, et les entrepreneur.es provenant de la diversité et moins bien servis.es.
- ➔ Représentation et participation communautaire à l’échelle régionale auprès des entrepreneur.es des communautés culturelles entrepreneuriales établies.

Prairies

- ➔ Projet pilote conjoint avec Postes Canada de sensibilisation et d’éducation en matière d’accès au financement. Grâce au vaste réseau de 6 000 points de vente au détail de Postes Canada, y compris son importante présence en milieu rural, les entrepreneur.es sont orientés.es vers notre plateforme de financement en ligne et nos cours d’apprentissage en ligne. Nous menons ce projet pilote en Alberta et, selon les résultats, nous envisagerons de l’étendre à l’échelle nationale.
- ➔ Nouvelle approche standardisée pour atteindre efficacement les client.es potentiel.les et communiquer avec de nouvelles personnes d’influence.
- ➔ Nouvelles embauches afin de mieux couvrir les zones rurales et les régions à forte croissance.

Colombie-Britannique et Nord

- ➔ Promotion de l’ouverture récente de Square BDC à Vancouver, un espace collaboratif pour les PME, afin d’accroître notre visibilité au sein de l’écosystème entrepreneurial.
- ➔ Poursuite de notre approche systématique pour approfondir nos relations avec d’autres institutions financières et cabinets de comptables afin d’accroître les possibilités.
- ➔ Nouvelles embauches afin de mieux couvrir les zones rurales et les régions à forte croissance.

Objectif: accroître notre taux de pénétration du marché dans les zones rurales

Taux de pénétration du marché – zones rurales et zones urbaines, client.es direct.es, par région (décembre 2023)	Colombie-Britannique et Nord	Prairies	Ontario	Québec	Canada atlantique
Zones rurales ou à faible population	5,1%	3,9%	4,2%	8,0%	6,9%
Zones urbaines de taille moyenne	5,8%	6,2%	5,4%	10,8%	6,3%
Zones urbaines de grande taille	6,2%	7,2%	5,9%	10,6%	10,3%

Faits saillants de nos efforts dans les régions moins bien servies

Projet pilote de Postes Canada dans les Prairies

pour atteindre les entrepreneur.es moins bien servi.es, en particulier dans les zones rurales où la présence de BDC est moins concentrée.

Lettre d’intention signée en janvier 2024

avec Développement économique Canada pour les Prairies afin d’officialiser notre collaboration et de mieux soutenir les entrepreneur.es de la région.

Protocole d’entente avec l’Agence de promotion économique du Canada atlantique

renouvelé en 2022 pour une période de 2 ans. Ce protocole nous aide à harmoniser nos efforts sur des priorités communes afin d’encourager la croissance des entreprises et de stimuler leur productivité et de soutenir les divers entrepreneur.es provenant de la diversité.

80% de nos client.es

utilisent un ou plusieurs de nos canaux numériques, y compris notre plateforme de financement en ligne, notre centre d’affaires virtuel, notre application client mobile et nos solutions de services-conseil aux petites entreprises fournies virtuellement.

Fonds de démarrage de 50 millions de dollars

axé sur les entreprises de logiciels et visant à fournir du capital d’amorçage aux entreprises en démarrage. Le Fonds accordera une attention particulière aux marchés moins bien servis et aux régions où cette catégorie d’actifs est moins présente.

La part du portefeuille de BDC Capital

est plus élevée que celle du secteur canadien du capital de risque dans les régions moins bien servies (Prairies, Canada atlantique) et est en phase avec la production économique provinciale.

Nouvelles initiatives pour faire passer notre impact au niveau supérieur

Évaluer le système bancaire ouvert dans le but de mieux servir nos client.es grâce à un accès enrichi à de leurs données bancaires.

Aider les PME à participer aux chaînes d’approvisionnement créées par la transition énergétique et les nouveaux projets de construction, dont beaucoup sont concentrés en Ontario, dans l’Ouest canadien et dans le Nord.

Renforcer la collaboration et la complémentarité

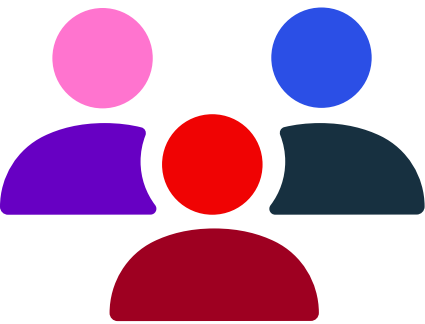
Libérer la valeur inexploitée
des partenariats



Libérer la valeur inexploitée des partenariats

Conclusion du rapport

BDC doit chercher à améliorer davantage ses partenariats avec les parties prenantes, y compris les acteurs régionaux. De plus, une coopération renforcée avec les partenaires de l'écosystème des PME est nécessaire pour assurer la complémentarité avec les institutions financières du secteur privé, combler les lacunes du marché pour les segments de marché moins bien servis et renforcer l'harmonisation dans les initiatives du gouvernement du Canada.



En tant que banque de développement et prêteur complémentaire, BDC travaille en partenariat avec des organisations des secteurs privé et public afin de renforcer l'écosystème entrepreneurial canadien et d'étendre sa portée à un plus grand nombre d'entrepreneur.es.

35%

de nos client.es sont servi.es par l'entremise de partenariats.

140

partenaires et parties prenantes pour permettre à BDC d'étendre sa portée et son impact.

Service de croissance accélérée et Relance des entreprises, de l'économie et du commerce

Collaboration étroite avec les partenaires gouvernementaux pour soutenir collectivement la croissance des entreprises.

Appétit pour des partenariats renouvelés et plus robustes avec BDC

➔ de la part de divers intervenants dans l'écosystème, y compris des organismes sans but lucratif, comme les Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC).

Notre travail avec des partenaires, en chiffres



Élargir l'accès des PME au financement, aux capitaux et aux conseils

542 millions de \$ 1,5 milliard de \$

en prêts autorisés en partenariat avec d'autres institutions financières.

en transactions de financement syndiqué, afin de permettre aux intermédiaires financiers de fournir plus de fonds à leurs client.es.



Servir davantage d'entrepreneur.es provenant de la diversité et de groupes moins bien servis

350 millions de \$

dans des enveloppes d'investissement déployées par l'entremise de partenaires dans le but de soutenir les entrepreneur.es provenant de la diversité et de groupes moins bien servis.



Partager gratuitement des ressources, des outils et de l'expertise

485

partenaires ont reçu du contenu de BDC qu'ils peuvent partager avec leurs membres.

Près de 100

événements conjoints ont atteint 18 000 participant.es.

Des partenariats solides et variés grâce à BDC Capital

- ➔ Creative Destruction Lab (CDL) – des membres de l'équipe de BDC Capital fournissent du mentorat aux boursiers du CDL.
- ➔ C100 – pour accroître l'exposition des entreprises canadiennes à l'écosystème des États-Unis.
- ➔ Kauffman Fellows – programme de leadership et de capital de risque pour former des chef. fes de file du secteur du capital de risque.
- ➔ Lab Excelles pour les femmes - doté de 100 millions de dollars, il repose sur un modèle de co-investissement avec des partenaires afin de soutenir les entreprises dirigées par des femmes aux premières étapes de leur développement. Nous avons conclu des ententes de partenariat avec plus de 25 organisations soutenant les femmes entrepreneures partout au Canada.

Ce que nous faisons pour étendre notre portée grâce à nos partenaires

- ➔ Projet pilote de garantie de prêt avec des institutions financières. Nous testons des options de conception pour la garantie de prêt afin de nous assurer qu’elle est complémentaire aux garanties déjà présentes sur le marché, qu’elle fournit du capital supplémentaire aux PME et qu’elle atteint les entrepreneur.es moins bien servi.es.
- ➔ Nouveaux partenariats pour rejoindre davantage d’entrepreneur.es noir.es et compléter notre partenariat actuel avec la Fédération Africaine Canadienne de l’Économie (FACE).
- ➔ Révision récente de notre structure organisationnelle pour nous permettre de mieux nous concentrer sur les partenariats financiers.
- ➔ Projet de recherche national pour dresser une carte complète des organisations de soutien aux entrepreneur.es dans tout le pays.
- ➔ Poursuite et développement de nos relations avec des banques de développement, des organisations non gouvernementales et des experts des PME d’autres pays afin de rester au fait des tendances en matière de soutien aux entreprises.



Services bancaires à la collectivité pour collaborer avec les organisations de soutien aux entrepreneur.es et renforcer leur capacité à mieux servir leurs communautés. Nous y parviendrons en renforçant leur capacité de prêt, leurs outils et leurs ressources pour fournir des services intégrés. Notre objectif est d’accroître notre portée et de fournir plus de capitaux aux entrepreneur.es moins bien servi.es, à la fois directement et indirectement, en travaillant plus étroitement avec les organisations locales.

Plateforme de microcrédit pouvant être mise à la disposition des organisations de soutien aux entrepreneur.es qui souhaitent renforcer ou améliorer leurs capacités de prêt.

Programme de prêts aux coopératives de crédit rurales (ou programme de garantie de prêts) par l’entremise duquel les coopératives de crédit peuvent obtenir des capitaux supplémentaires de BDC qu’elles utiliseront ensuite pour prêter aux entrepreneur.es des régions rurales de leurs collectivités.

Programme de prêt global auquel les SADC pourraient avoir accès de façon centralisée.

Poursuite de la collaboration avec la Banque de l’infrastructure du Canada (BIC) et PSP (sur les technologies propres) et nouveaux partenariats pour soutenir la transition énergétique.

Accroître la coopération en matière de données et améliorer la propension au risque

Engagé.es en faveur de la transparence



Engagé.es en faveur de la transparence

Conclusion du rapport

Le rapport invite BDC à améliorer la transparence, la production de rapports et le partage des données avec différents intervenants, notamment les gouvernements, les universités, les partenaires et les institutions financières commerciales, afin de favoriser une meilleure compréhension des activités de BDC. Il souligne la nécessité d’un meilleur accès à l’information et d’une communication bilatérale avec l’actionnaire aux fins de l’évaluation des activités de BDC et de confirmation de l’harmonisation avec les politiques et les initiatives du gouvernement.

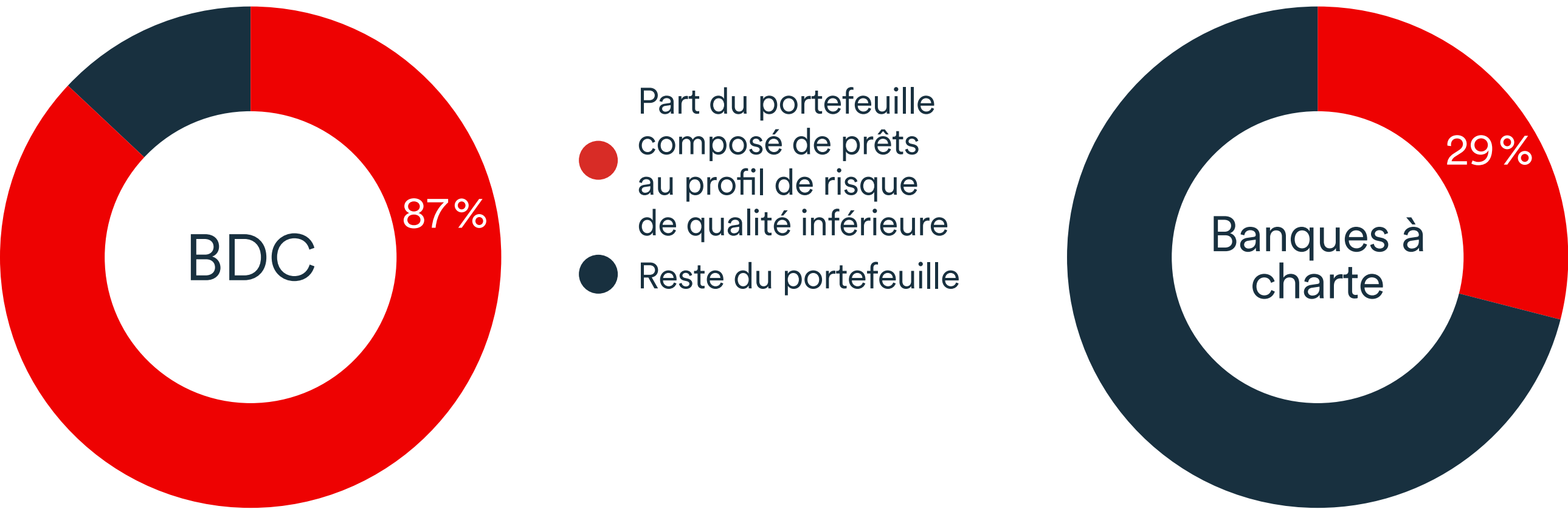


Notre mandat à titre de banque de développement nous permet d’offrir aux entrepreneur.es des conditions souples et patientes. Dans le cadre de nos décisions de crédit indépendantes, nous assumons davantage de risques pour soutenir les entrepreneur.es, et nous le faisons d’une manière complémentaire au secteur privé.

En même temps, notre mandat commercial implique d’assurer notre viabilité financière à titre d’élément central de la gestion des risques.

Conformément à notre mandat de banque de développement, nous répondons aux besoins des PME dont le profil de risque est plus élevé

87 % de notre portefeuille est composé de prêts dont le profil de risque est de qualité inférieure, comparativement à 29 % pour les banques à charte au Canada⁹.



⁹ Se rapporte au portefeuille de prêts en cours de Financement. Les prêts au profil de risque de qualité inférieure ont une notation de BB+ ou moins. Les données sur les profils de risque de qualité inférieure des banques à charte sont en date du 30 avril 2023.

Ce que nous faisons pour améliorer le partage des données et affiner notre appétit pour le risque

Coopération en matière de données

- ➔ Préparer un sommaire de notre plan d’entreprise aux fins de présentation au Parlement par la ministre responsable et publication d’un résumé de celui-ci sur notre site Web.
- ➔ Publier notre Rapport annuel, qui comprend les états financiers et trimestriels consolidés, le rapport de gestion et les notes afférentes aux états financiers.
- ➔ Soumettre des rapports annuels conformément à la *Loi sur l’accès à l’information* et à la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.
- ➔ Répondre aux questions parlementaires, aux demandes d’accès à l’information et à celles portant sur la protection des renseignements personnels.
- ➔ Publier des rapports financiers trimestriels sur notre site Web.
- ➔ Communiquer périodiquement avec les institutions financières et les acteurs de l’écosystème pour nous assurer que nos activités demeurent complémentaires à celles du secteur privé.
- ➔ Diffuser sur le Web notre assemblée publique annuelle dans le but de communiquer nos résultats et priorités futures.
- ➔ Entretenir activement des relations avec les député.es pour faire connaître efficacement le rôle et l’impact de BDC.
- ➔ Sensibiliser le public sur nos activités, notamment au moyen de communiqués, de publications, etc.
- ➔ Publier des rapports économiques sur des sujets d’intérêt pour les PME canadiennes et l’écosystème de l’entrepreneuriat.
- ➔ Publier chaque année un livre blanc sur la situation du capital de risque qui fournit des données sur le rendement des sociétés de capital de risque canadiennes – l’un des principaux indicateurs de la santé de l’écosystème du capital de risque.
- ➔ Publier deux rapports DEI et ESG qui peuvent servir d’indicateur du marché du capital de risque pour les commandité.es et les entreprises de leur portefeuille qui cherchent à se comparer à leurs pairs.

Appétit pour le risque

- ➔ Agir comme un amortisseur de chocs en période de ralentissement économique, en augmentant l’accès au capital lorsque les conditions de crédit se resserrent. La participation de BDC à l’effort pangouvernemental dans le cadre de la pandémie est le plus récent exemple de notre soutien accru en phase avec notre rôle banque de développement.
- ➔ Apporter de l’aide et du soutien aux client.es touché.es par des inondations, des feux de forêt et d’autres catastrophes météorologiques en offrant des reports de paiement aux client.es admissibles.
- ➔ Voir nos réponses aux recommandations 1, 2 et 3 pour obtenir des exemples de ce que nous faisons pour mieux soutenir les entrepreneur.es en quête d’équité.

4 – Accroître la coopération en matière de données
et améliorer la propension au risque
Engagé.es en faveur de la transparence



Nouvelles initiatives pour
faire passer notre impact
au niveau supérieur

Coopération en matière de données

Organiser des séances d’information trimestrielles (ISDE, Finances Canada et, le cas échéant, le SCT) sur la conjoncture économique, les conditions du marché et les résultats (rapport trimestriel, aperçu de BDC et rapports améliorés sur les politiques publiques et les initiatives spéciales du gouvernement).

Faire évoluer notre rapport annuel et nos rapports trimestriels pour y inclure des résultats par région, par secteur d’activité et par pénétration du marché. Veiller à ce que le contenu soit présenté dans un langage simple et qu’il offre un compte rendu transparent de nos activités.

Publier un rapport sur le développement durable.

Faire évoluer le sommaire existant des rapports trimestriels afin qu’il fournisse des renseignements non seulement sur les activités de BDC, mais aussi sur la composition de son portefeuille et la situation de son capital.

Planifier des conférences téléphoniques mensuelles entre des représentants d’ISDE, et de de Finances Canada et des membres de la haute direction de BDC (c.-à-d. le chef de la direction stratégique, le chef de la direction financière et le chef de la gestion des risques de la Banque, qui ont reçu le mandat précis d’améliorer et de renforcer les discussions et la collaboration avec les partenaires gouvernementaux).

Appétit pour le risque

Renforcer notre soutien aux petites entreprises, en reconnaissant leur importance pour l’économie canadienne et les difficultés systémiques qu’elles rencontrent pour obtenir du financement.

Organiser des séances d’information ponctuelles sur des sujets d’intérêt, qui sont alignées sur les séances d’information organisées avant la pandémie et ont également objectif de pour fournir un contexte avant les séances stratégiques de BDC.

Organiser des initiatives structurées de divulgation de données conformément à la recommandation du rapport législatif (par exemple, prolongation de l’examen du programme d’innovation sous l’égide du SCT, rapports du PCSTT à Statistique Canada jusqu’à l’épuisement du portefeuille en 2032).

Offrir des occasions aux membres du personnel d’ISDE et de Finances Canada d’effectuer des stages à temps plein à BDC (et au personnel de BDC d’effectuer des stages à ISDE et à Finances Canada).

Organiser des réunions entre la haute direction de BDC, d’ISDE ou de Finances Canada au début du processus annuel d’élaboration du plan d’entreprise.

Explorer les moyens de rendre la communication sur nos résultats plus transparente et plus visible pour le public.

Offrir de manière proactive à tous les député.es la possibilité de rencontrer une ou un membre de la haute direction de BDC pour présenter les activités de la Banque et présenter ses des résultats pour leur circonscription électorale.

Voir nos réponses aux recommandations 1, 2 et 3 pour obtenir des exemples de nos nouvelles initiatives visant à mieux soutenir les entrepreneur.es en quête d’équité.

Uni.es pour les entrepreneur.es, la force des gens

Nous avons examiné attentivement les recommandations et sommes entièrement d'accord avec elles. En tant qu'organisation, nous assumons sans réserve la responsabilité de faire mieux.

Notre engagement va au-delà des simples mots – nous nous engageons à agir. Nous avons comme objectifs de combler les lacunes, d'accroître notre impact et de favoriser un changement durable. En nous engageant auprès des groupes moins bien servis et des régions moins bien couvertes, aucun coin de notre écosystème ne sera négligé.

Nos valeurs renouvelées serviront de force motrice pour que les membres de toutes nos équipes travaillent de concert en vue de la réalisation des aspirations que nous avons définies :

Uni.es pour les entrepreneur.es

Les entrepreneures et entrepreneurs sont au cœur de nos actions. Nous collaborons efficacement et créons des relations de confiance ainsi que des partenariats à long terme fondés sur le respect et l'intégrité.

La force des gens

Nos collègues, clientes et clients, ainsi que nos partenaires sont notre véritable force motrice. Nous nous soucions sincèrement d'eux et d'elles et valorisons leur authenticité propre. Nous créons un environnement propice à l'épanouissement et favorisons l'agilité et la flexibilité.

L'impact du courage

Avec détermination, nous sommes responsables de générer des résultats durables. Nous avons de l'impact en ayant le courage d'agir de manière innovante et en nous concentrant sur le meilleur intérêt des entrepreneures et entrepreneurs, ainsi que nos collègues.

Dans le cadre de notre réflexion sur notre parcours, une vérité s'est imposée : il est impossible d'évoluer rapidement sans investir dans notre atout le plus précieux, notre personnel.



Conclusion

Le rôle de BDC est plus important que jamais, car les entrepreneur.es font face à un avenir difficile et incertain. Nous sommes convaincus que, grâce au soutien judicieux de BDC, les entrepreneur.es peuvent faire croître leurs entreprises de façon stratégique, investir dans la productivité de celles-ci et maintenir leur compétitivité, tant au pays qu’à l’étranger, et contribuer à la prospérité économique du Canada.

- ➔

Il y a deux ans, nous avons élaboré un plan audacieux pour l’avenir et nous avons commencé à le mettre en œuvre. Le rapport sur l’examen législatif de BDC a confirmé que nos ambitions étaient les bonnes et propulsé la rapidité de notre action.
- ➔


Le prochain plan d’entreprise de BDC comprend de nombreuses initiatives décrites dans le présent document, tandis que les initiatives qui sont encore en cours d’exploration seront incluses dans le plan d’entreprise de l’année prochaine.
- ➔

Parallèlement au plan d’entreprise, le présent plan d’action constituera notre plan directeur pour la mise en œuvre de nos ambitions et des recommandations du rapport.

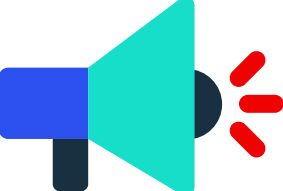
Faire plus et mieux pour...

1.

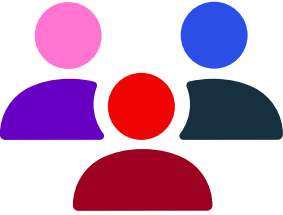
Renforcer l’accessibilité et la visibilité


2.


Améliorer la portée à travers le Canada


3.

Renforcer la collaboration et la complémentarité


4.

Accroître la coopération en matière de données et améliorer la propension au risque



Nouvelles initiatives pour faire passer notre impact au niveau supérieur

Nous abordons l’avenir avec ambition. Nous agissons avec détermination pour faire plus et mieux en tant que la banque de développement du Canada. Cette priorité ne changera jamais.